



Department of Marketing

香港城市大學
City University of Hong Kong

A Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong
T +852 3442 7876
F +852 3442 0346
E mktdept@cityu.edu.hk
W cityu.edu.hk

13 February 2026

Dear Principal,

Celebrating the Outstanding Performance of CHEN Yik On
at City University of Hong Kong

It is with great joy that we share the news of one of your graduates, CHEN Yik On, who completed their secondary education at your school in 2022. Your graduate has recently been honored with the Outstanding Student Marketing Consultancy Projects Award (傑出學生市場顧問獎) for the outstanding performance in the Bachelor of Business Administration (BBA) Marketing program during the 2025/26 academic year at the Department of Marketing, City University of Hong Kong.

Our department is dedicated to fostering "Learning through Real Experience" and "Whole Person Development" by providing our students with a diverse range of academic and real-world opportunities. These include consultancy projects with renowned business corporations, internship programs, professional presentations, and team-building activities. CHEN Yik On has truly excelled in these endeavors, making both our program and your school incredibly proud of the achievements. Enclosed, you will find the advertorial we issued on 11 February 2026, highlighting this accomplishment.

We recognize that your school has played a vital role in laying the foundation for CHEN Yik On to excel in their studies and beyond. We sincerely appreciate the dedication and effort you have invested in nurturing and supporting your students to achieve their full potential.

Once again, congratulations on your school's contribution to CHEN Yik On's success, and we look forward to witnessing more remarkable achievements from your graduates in the future.

Warm regards,

Mr. THAM Koy Siong Alex
Senior Teaching Fellow
Department of Marketing
City University of Hong Kong

Prof. LI Yanzhi David
Head
Department of Marketing
City University of Hong Kong

城大Marketing傑出學生市場顧問計劃

助企業抓緊市場機遇 學生表現獲業界高度讚許

為了讓學生能夠學以致用，將課堂理論應用於商業世界，香港城市大學市場學系每學年均舉辦「傑出學生市場顧問計劃」，提供機會予學生組成顧問團隊，透過問卷調查及焦點小組研究為合作企業制定營銷方案，協助企業抓緊市場機遇。本學期共有六隊學生表現出色，除了獲合作企業高度讚賞外，同時獲頒「傑出學生市場顧問獎」作為嘉許。



Team 5 GO PARK Sports

制定有效營商策略 提升市場認知度及使用率

位於西沙的大型戶外多元化運動公園GO PARK Sports，提供高爾夫、網球、足球、板網球、匹克球、單車、跑步等十多項運動的專業場地及設施，是親子家庭和運動愛好者的熱門活動地點。小組需要了解體育愛好者和有三歲或以上子女之家庭的消費行為，並通過焦點小組和問卷調查等研究方法，為GO PARK Sports制定有效的營銷策略。

研究結果顯示，GO PARK Sports在市場認知度和非高峰時段的運動設施使用率方面，有進一步提升的空間，於是提議舉辦一系列親子運動比賽，藉吸引一家大細來參賽來提升GO PARK Sports的認知度，同時為較為少人接觸的運動提供免費體驗日，並推出積分制，會員可透過使用場地累積積分換取優惠，從而增加用戶參與度。針對非高峰時段的使用率，同學構思創建網上平台，讓想參與球類活動但苦無場地及對手的人，可以任意在平台上進行配對，藉此令場地使用率得以提升。

同學誠心感謝GO PARK Sports的支持與指導，安排專人抽空帶他們參觀整個場地，耐心地解釋各項設施及場地設計理念，令小組成員對GO PARK Sports有更深入的認識，公司甚至另行安排小組在GO PARK Sports遊玩一天作為team building活動，強化了整個團隊的合作精神。



(左起) 王禮賢、周柏傑、獅子軒、史天悅、呂秋輝、陳家欣、張嘉穎、陳奕安

Team 10 KOOLY Shop Limited

積極打造品牌故事 增強知名度吸引客戶

美麗是一場獨特的探索之旅，每個人都值得找到完美契合的產品。KOOLY作為網上美妝零售平台，旨在讓消費者以實惠的價格享受到奢華 (affordable luxury) 的美容產品，小組為KOOLY製訂數碼市場營銷計劃時，將問卷調查對象鎖定在KOOLY的目標客戶群，即是25至45歲的男女顧客，結果發現品牌最大的挑戰是成立日子尚短，需要提高品牌知名度來吸引更多顧客，而目標客戶最感興趣的是品牌故事。因此同學決定重新打造具吸引力的品牌故事，並為此設計了全新的吉祥物及主題歌曲，令品牌的個性能夠更為突出，在競爭激烈的網上美妝市場之中脫穎而出。

小組成員均認為KOOLY的目標客戶群，不論在年齡及性別上均涵蓋很大的範疇，當中不同類型的客戶，對美妝各有不同需求。因此同學在調查過程中，清晰釐定了各年齡層的獨特需要，並強調品牌需要因應不同需求，來為客戶帶來個人化體驗，才能令客戶的參與度及忠誠度有所提升，KOOLY透過將此元素融入營銷計劃中，能夠藉此加強與客戶的關係，並在市場上創造持久影響。

在參與項目的過程中，小組認為最大挑戰在於同學與公司的立場並不一樣，成員一些天馬行空的想法，在考慮企業成本及實質運作後，其實並不可行。他們感謝KOOLY提供了不少參考個案及行業思維，填補了同學在美妝行業經驗不足的情況，尤其感謝學科教授每星期與小組見面多次，並提醒同學之前並未留意到的細節，令他們獲益匪淺。



(左起) 馬昭彤、李曉怡、劉思聰、林令宜、郭亦巧、郭亦知、朱梓城、鄭皓文